

Průřezové téma - Mediální výchova

Tem. okruh	6. ročník	7. ročník	8. ročník	9. ročník
Kritické čtení a vnímání mediál.sdělení	OV- práce s tiskem(chápání podstaty mediál.sdělení)		Nj- další jazyk-vyhledávání základ.orientačních prvků v textu. CH - kritický přístup k informacím o čistotě vody a vzduchu	CH - informace o haváriích tankerů TV – přístup k reklamě, hodnocení a hledání rozdílů, hledání aktuálních informací
Interpretace vztahu mediál.sdělení a reality	Int. Č		Int. Čj CH - informace a názory v mediích k problematice solení vozovek, formulace vlastních názorů	CH - výsledky průzkumu KHS o užívání alkohol.nápojů nezletilými různé typy sdělení, zjednodušení mediovaných sdělení. Nj-další jazyk-různé typy sdělení, zjednodušení mediovaných sdělení.
Stavba mediál.sdělení	Čj-školní časopis(principy sestavování zpravodajství,uspořádání zpráv)	Čj- škol.časopis,reklama (příklady pravidelností v uspořádání mediovaných sdělení)		Čj-zveřejňování žák.prací (medializace) VV - třídní tablo
Vnímání autora mediál.sdělení				Čj-beseda s populár.osobnostmi (identifikování postojů a názorů autora v mediovaném sdělení)
Fungování a vliv médií ve společnosti			OV-vyhledávání informací a práce s nimi(vliv médií na každodenní život, společnost, politic.život atd.) VV -vliv médií na jednotlivce, vliv médií na kulturu	D- propaganda totalitních režimů
Tem. okruhy produktivních činností				
Tvorba mediálních sdělení		Čj-tvorba mediál.sdělení pro	Aj-Projekt na dané téma Čj-tvorba mediál.sdělení pro	

		školní časopis a rozhlas	školní časopis a rozhlas AJ2- dopis	
Práce v realizačním týmu			Aj-Projekt na dané téma	Čj-komunikace a spolupráce v týmu – vydávání časopisu CH - tvorba ankety na téma „ <i>Užívání alkohol.nápojů nezletilými</i> “,